

“はじめて”&“ごぶさた”の企業様限定！

# プレミアムプランS

対象期間

1月8日(水) ~ 3月27日(金)

通常価格よりおトクに求職者の閲覧&応募を増やせます

求人原稿の  
4週掲載



集める



求人告知メール

採用要件に合う  
閲覧者を集める！

動かす



こだわりアプローチ

原稿を見た求職者を  
スカウトして動かす！

通常掲載 4週間	求人告知 メール	通常総額	→	プレミアムプランS	
N5ロング 180万円	1,500通 48万円	228万円	→	144万円	84万円引き!
N4ロング 100万円	1,000通 28万円	128万円	→	80万円	48万円引き!
N3ロング 55万円	500通 20万円	75万円	→	44万円	31万円引き!
N2ロング 35万円	200通 14万円	49万円	→	28万円	21万円引き!
N1ロング 20万円	100通 10万円	30万円	→	18万円	12万円引き!

※料金表記に消費税は含まれておりません。

※2019年1月9日以降、法人単位でリクナビNEXTのご掲載実績のないお客様が対象です。

# 求職者を集めて、応募に動かし、面接につなげる3つのアプローチ

## 求人告知メール

## 待つだけじゃない！貴社側から条件ピッタリな人材へアプローチ

有料

貴社の採用要件を満たした対象者

AIが自動で応募可能性の高い対象者をフォーカス

ピンポイントな人材へオファーメール送信



オファー送信で**欲しい人材**の閲覧&応募数アップ！

メール送信数

500通 ※2

閲覧数

平均177名 ※3

応募数

平均5名 ※3

※1  
応募数  
1.2倍

※1 2018年7月掲載開始の求人原稿でオファーを打った場合と打たなかった場合の応募数を比較した数値です。 ※2 求人告知メールは有料のオプション商品であり、通数によって金額が異なります。詳細は営業担当におたずねください。  
※3 2018年2月～5月に求人告知メールを500通お送りいただいた場合の全国平均値です。送信通数によって効果が異なります。

## こだわりアプローチ

## 求職者のレジュメを見ながら何度でもスカウト

無料

貴社の興味を持つ求職者のレジュメが開示される

レジュメを確認後スカウトメール送信



効果的なスカウト送信で**応募数アップ**を狙えます！

スカウト経由応募率 ※5

同一のメッセージを一括で送信した場合

約3.3倍

レジュメを見ながら対象者を選別しメッセージを個別に送信した場合

※4  
応募数  
1.3倍

※4 2018年7月掲載開始の求人原稿でスカウトを20通以上送信した場合と1通も送信しなかった場合の応募数を比較した数値です。 ※5 スカウト経由応募率は、2018年9月～12月送信のこだわりアプローチについて、対象原稿への応募者数をこだわりアプローチ送信者数で割った平均値です。

## スグ面

## 欲しい人材の面接日を応募と同時に確定し、離脱を防ぐ

無料

欲しい人材の求人原稿に面接確約を表示

応募完了直後に貴社が事前に設定した面接日を表示

応募者が日程を選択するとその場で面接日が確定



欲しい人材とのスピーディーなやりとりで**面接確定率アップ**！

面接の詳細連絡の際、履歴書・職務経歴書を持参物からはずすと応募者の負荷が減り、さらに面接確定率がアップします！ ※7

※6  
面接日確定率  
1.4倍

※6 2018年3月9日～2018年4月5日に、スグ面と同等の機能でトライアルを実施した際の実績です。 ※7 2018年11月～12月の間に面接日の確定した原稿にて、面接の持参物に履歴書・職務経歴書を記載した場合としなかった場合の面接実施率を比較したものです。